



SEO аудит сайта

www.site.ru

Диагностика сайта




Отчёт позволяет оценить общие параметры и характеристики сайта:

- возраст;
- индекс качества сайта (ИКС);
- трафик и безопасность сайта, и многие другие.

 Диагностику сайта рекомендуется делать не реже, чем раз в две недели. Такая мера позволяет владельцу быть в курсе всех ошибок, отрицательных и положительных изменений веб-ресурса.






Общий технический анализ


Система скопировала и обработала 25 страниц вашего сайта

-  Файл robots.txt в наличии — хорошо.
-  Файл sitemap.xml в наличии — хорошо.
-  Файл ответ 404 в наличии — хорошо.

Анализ robots.txt

Согласно инструкциям файла robots.txt, было закрыто от роботов 0 страниц вашего сайта

-  Директива Sitemap — присутствует http://site/sitemap.xml User-agent: * — присутствует
-  User-agent: Yandex — отсутствует
-  User-agent: Googlebot — отсутствует
-  User-agent: Sitereport — отсутствует
- 

 Информация в файле robots.txt позволяет скрыть от поискового робота данные, способные отрицательно сказаться на выдаче страниц сайта в поисковых системах. Так же она даёт возможность указать поисковому роботу на служебные файлы, которые необходимо проиндексировать (например, sitemap.xml). Карта сайта будет показывать поисковой машине новые страницы, которые на нём появились, что позволит привлечь больше пользователей и клиентов на ваш сайт.

Возраст домена

i Возраст домена хорошо влияет на авторитет сайта в глазах поисковых машин. Чем старше домен, тем больше поисковые машины доверяют вашему сайту и выше позиционируют его в выдаче.

Домен зарегистрирован: 30.04.2017 (3 года 3 месяца 10 дней назад).

💡 Домену более 2 лет – эффективный возраст. Поисковые системы отдают предпочтение сайтам, которые проверены временем и успели заработать положительную репутацию.

Индекс качества сайта

i Индекс качества сайта — это показатель того, насколько полезен ваш сайт для пользователей с точки зрения Яндекса. При расчете индекса качества учитываются размер аудитории сайта, степень удовлетворенности пользователей, уровень доверия к сайту со стороны пользователей и Яндекса, а также другие критерии. Для расчета используются данные сервисов Яндекса. Более подробно о показателе — <https://yandex.ru/support/webmaster/site-quality-index.html>.

🚩 На вашем сайте ИКС равен 30 — низкий показатель.

💡 Для роста ИКС, необходимо приобретать ссылки на сайт с авторитетных ресурсов той же тематики. Рекомендуется отдавать предпочтение ссылкам-картинкам и ссылкам, в которых фигурирует название сайта. Например, site.ru или <https://site.ru>

Индексация в поисковых системах

i Индексация — добавление страниц сайта в базу данных поисковых систем. Существенное различие в числе проиндексированных страниц «Яндексом» и «Гуглом» свидетельствует о проблемах, ошибках или недочётах на сайте.

- Дата первого обнаружения в интернете: 05.06.2017.

Страницы в индексе Яндекс

- Проиндексированные страницы в Яндекс: 161.
- Упоминания домена в Яндекс: 488000000.
- Проиндексированные картинки в Яндекс: 0.

Страницы в индексе Google

- Проиндексированные страницы в Google: 189.
- Упоминания домена в Google: 2.

Число упоминаний домена в «Яндексе»

Упоминания — наличие названия вашего сайта или бренда на страницах других интернет-ресурсов. Упоминания влияют на узнаваемость сайта в интернете. Чем их больше, тем лучше.

- Число упоминаний в поиске «Яндекса»: 488000000.
- Число упоминаний в «Яндекс.Новости»: 0.
- Число упоминаний в «Яндекс.Блоги»: 1.
- Число статей о вас в «Яндекс.Новости»: 0.
- Число интервью с вами в «Яндексе»: 0.

Безопасность сайта

i Ключевой фактор, влияющий на репутацию сайта. Если сайт является небезопасным для пользователя или содержит нежелательную информацию, то поисковые системы отреагируют на это негативно.

- 🚩 Вредоносное ПО (отметка от Google) — **Не заражен**
- 🚩 Участие в заражённых сетях (отметка от Google) — **Не участвует**
- 🚩 Вредоносное ПО отметка от Yandex — **Нет угрозы**

💡 Сайт может подвергаться опасностям через установленные вами непроверенные скрипты, слабые пароли доступа к административной части веб-ресурса, подозрительный контент и прочий вредоносный материал.

Наличие счётчиков на сайте

i Счётчики необходимы для отслеживания динамики посещений и действий пользователя на сайте. В обязательном порядке следует установить на все страницы сайта «Яндекс.Метрику» и GoogleAnalytics.

- 🚩 «Яндекс.Метрика» установлена.
- 🚩 Google Analytics установлен.
- 🚩 Liveinternet не установлен.

💡 Считается, что наличие «Яндекс.Метрики» позволяет поисковому роботу «Яндекса» правильно индексировать ваш сайт и собирать с него максимум информации. Аналогично дело обстоит и с Google Analytics.

Коды ответа сервера

i Анализ кодов ответа сервера на запросы страниц вашего сайта — это очень важная и полезная информация. В идеале — все страницы должны отвечать кодом 200, это означает, что сервер работает нормально, каждая страница доступна, нет битых ссылок



Коды ответа сайта

- Код ответа 200 — 24 стр.
- Кодов 3** нет.
- Сервер ответил на все запросы.
- Число кодов ответа 4** = 1 — проверьте страницы:
Приложение: [Список страниц](#)
- Кодов ответа 5** не обнаружено.

Глубины страниц

i Уровни глубины показывают количество кликов, начиная с главной страницы (нулевая глубина) до той или иной страницы сайта. Лёгкость обнаружения информации находится в принципиальной

зависимости от глубины сайта. Малая глубина может привести к переизбытку информации для пользователя на одной с странице и тем самым понизит её рейтинг в глазах пользователя.



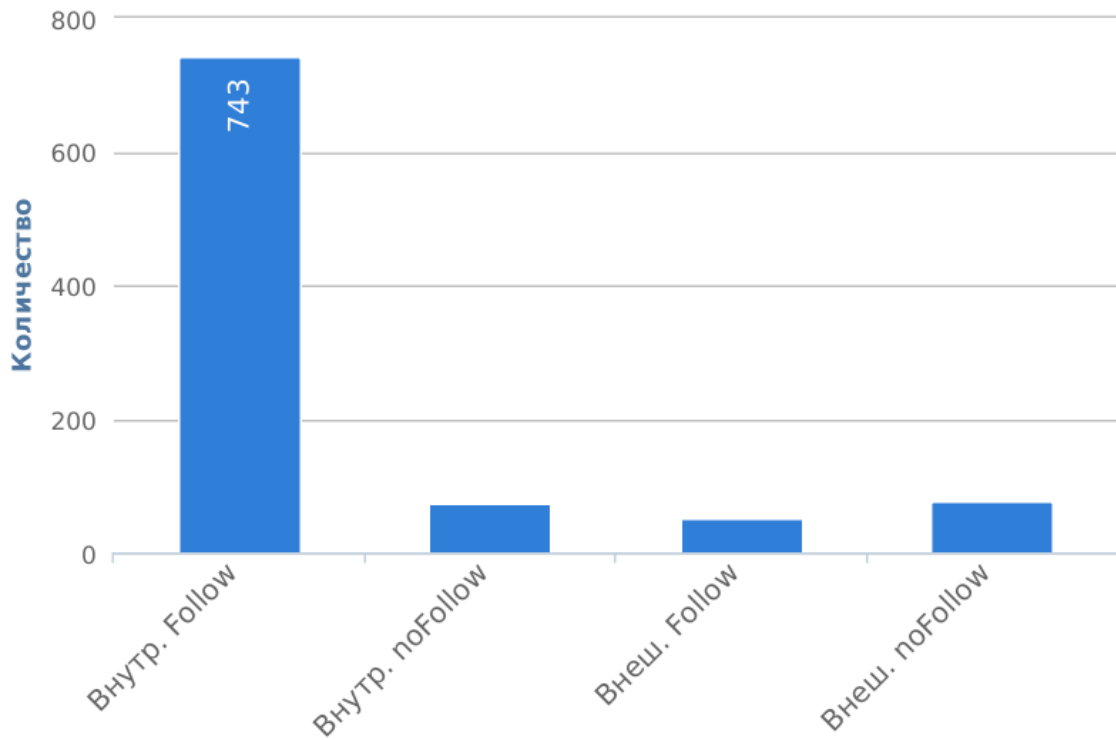
🚩 Максимальная глубина равна 1.

💡 Уровень глубины страниц сильно влияет на поведенческие факторы пользователей. Оптимальный максимальный уровень вложенности от главной страницы — 3 клика. Это означает, что с главной страницы пользователь может переместиться на любую страницу вашего сайта, сделав всего 3 перехода.

Внутренние ссылки

i Ссылка — запись в документе, указывающая на другую его часть или на другой документ. Ссылки нужны для связи страниц друг с другом, а также для передачи характеристик от одних страниц другим.

Типы ссылок на сайте

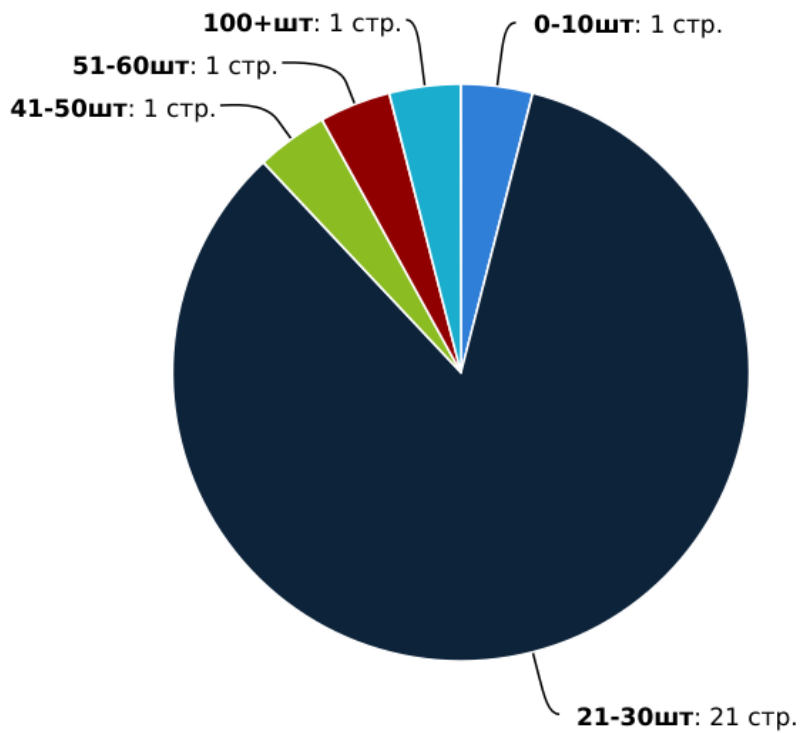


Ссылки на вашем сайте могут содержать тег «rel=» с помощью которого вы можете закрывать ссылки от индексации поисковыми роботами.

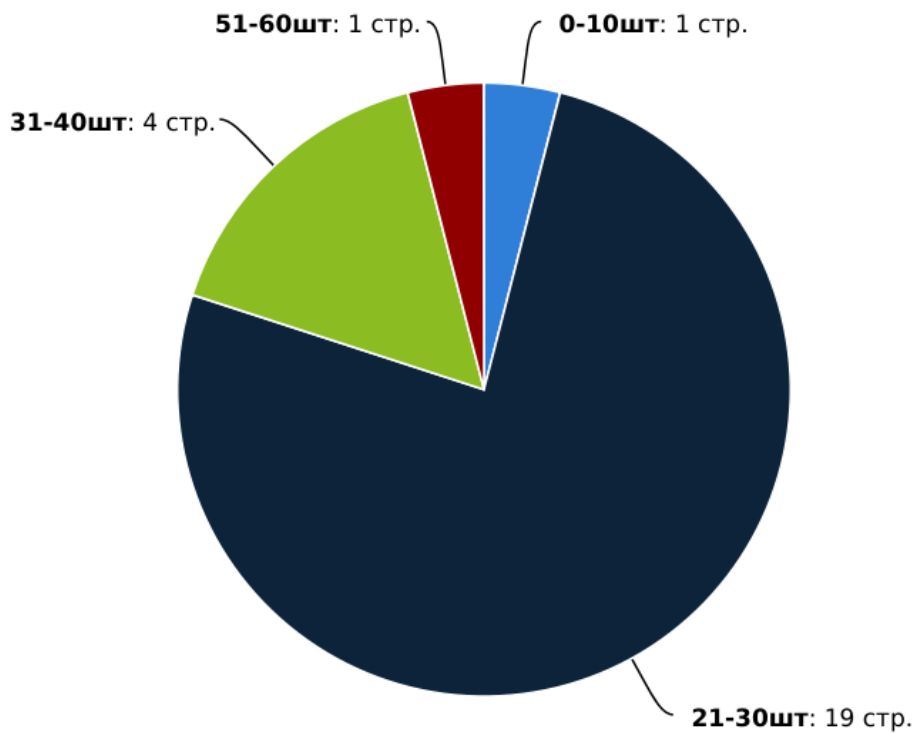
Follow — открытые для индексации ссылки. Робот может без препятствий перемещаться по ним и индексировать.

NoFollow — закрытые для индексации ссылки, сообщающие роботу, что их не нужно учитывать, однако для пользователей ссылки останутся рабочими.

Локальные входящие ссылки



Локальные исходящие ссылки



🚩 Число внутренних ссылок с nofollow составляет — 75.

💡 Проверьте страницы:

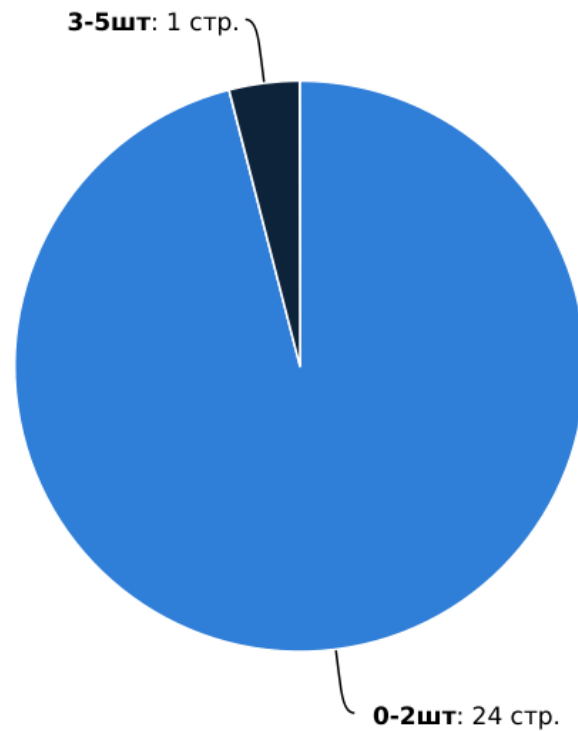
Приложение: [Список страниц](#)

Число внешних ссылок с nofollow составляет — 76.

Проверьте страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

Внешние исходящие ссылки



Число циклических ссылок составляет — 30.

Проверьте страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

Число ссылок на страницы 404 (битых ссылок) составляет — 75

Проверьте страницы:

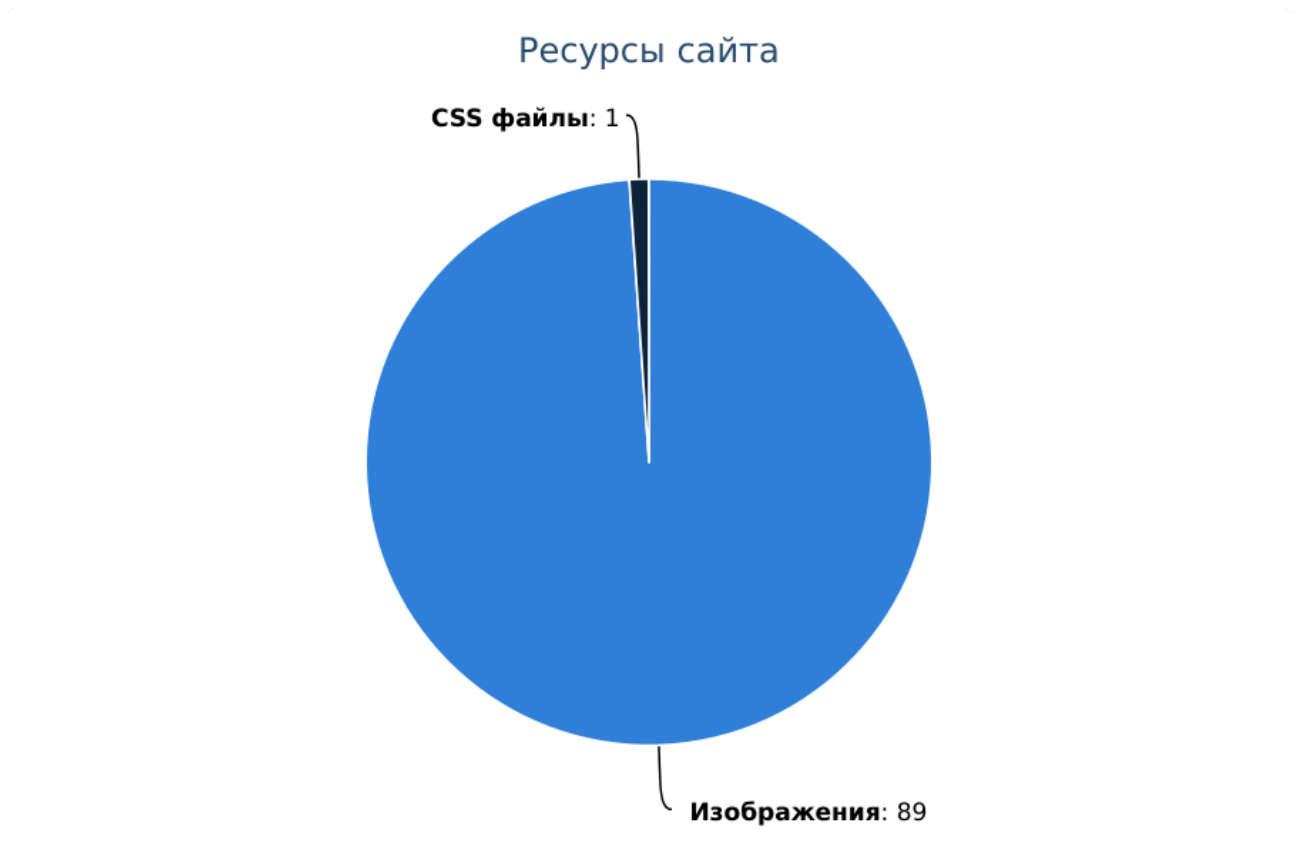
Приложение: [Список страниц](#)

i Грамотная перелинковка страниц:

- улучшает ссылочный вес сайта, что повлияет на индексы ранжирования, которые в последствии выведут ваш сайт в топ выдачи;
- положительно влияет на поведенческий фактор пользователей на сайте;
- позволяет пользователю быстро находить необходимую ему информацию.

Отчёт по ресурсам

i Ресурсы на вашем сайте — это изображения, подключаемые CSS-стили, шрифты, JS-файлы и т. д. В отчёте также представлены внешние ссылки на сторонние ресурсы. Важно, чтобы все они корректно загружались и отображались, поскольку ресурсы участвуют в корректном формировании страниц.



i Всего ресурсов найдено на сайте: 90.

- ❏ ошибок изображений (img src): 0.
- ❏ ошибок CSS файлов (link href): 0.
- ❏ ошибок Javascript файлов (script src): 0.
- ❏ ошибок исходящих внешних ссылок: 0.

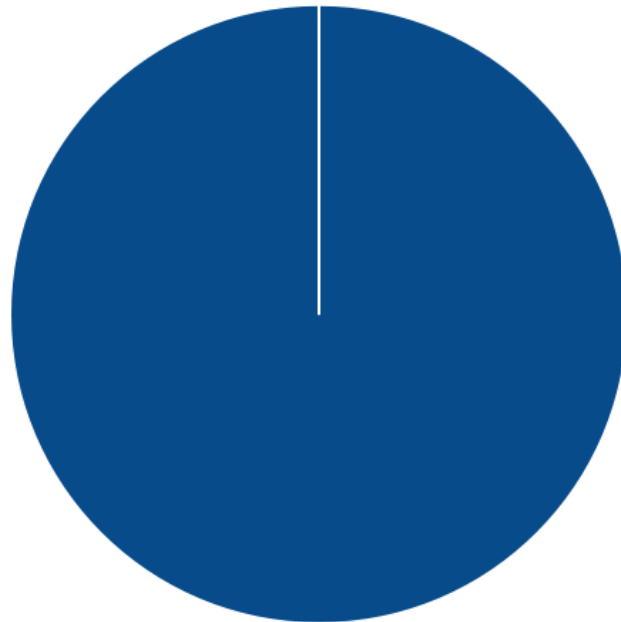
💡 Данные ресурсы могут серьезно повлиять на выдачу вашего сайта в поисковых системах. Некорректная загрузка изображения или шрифта может дать сигнал поисковому роботу, что сайт недостаточно качественно разработан и не заслуживает места на первых страницах выдачи.

Отчёт по анализу контента

i Наличие дублей контента является грубой ошибкой оптимизации. Поисковые системы вынуждены сканировать дублирующиеся страницы, из-за чего реже посещают основные страницы

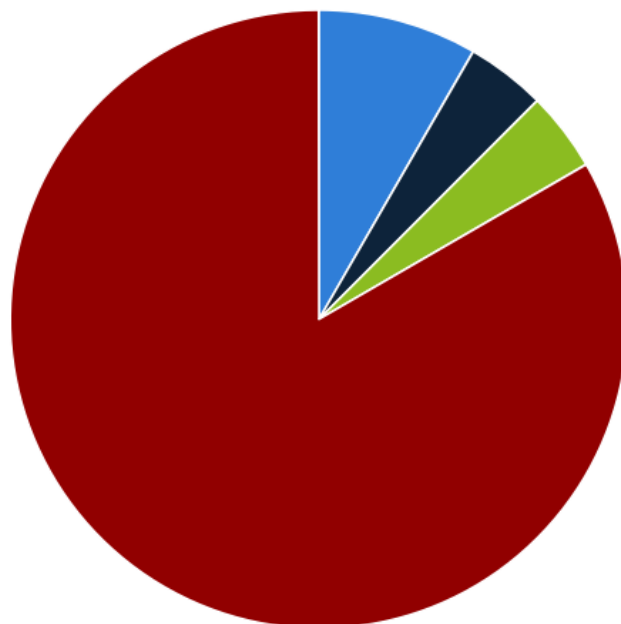
сайта. Также страницы дубли могут появляться в поисковой выдаче вместо основных страниц, при этом, имея более низкие позиции.

Дубликаты контента на сайте



■ Уникальные

Количество контента на страницах



■ 3-4тыс симв ■ 4-5тыс симв ■ 5-6тыс симв ■ >6тыс симв

🚩 Обнаружены страницы с высоким объёмом контента (3000—5000 символов). Возможно, страницы перенасыщены текстом, который следует разделить на несколько страниц.

💡 Проверьте следующие страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

🚩 Обнаружены страницы с запредельным объёмом контента (больше 5000 символов). Текст на страницах необходимо разделить на несколько страниц.

💡 Проверьте следующие страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

Грамматические ошибки

Грамматические ошибки на страницах сайта могут объясняться либо недостаточной грамотностью автора текста, либо использованием специфических малоизвестных слов.

🚩 Число грамматических ошибок 30.

Приложение: [Таблица грамматических ошибок](#)

💡 Актуальный и уникальный контент — двигатель вашего сайта. Чем качественнее и интереснее контент, тем чаще пользователи будут возвращаться на страницы вашего сайта, а поисковая система в свою очередь, вознаградит вас высокими позициями в поиске.

Не размещайте дублированные или неуникальные статьи.

Особенно внимательно следите за орфографическими ошибками — они влияют на выдачу вашего сайта.

Отчёт по анализу тегов

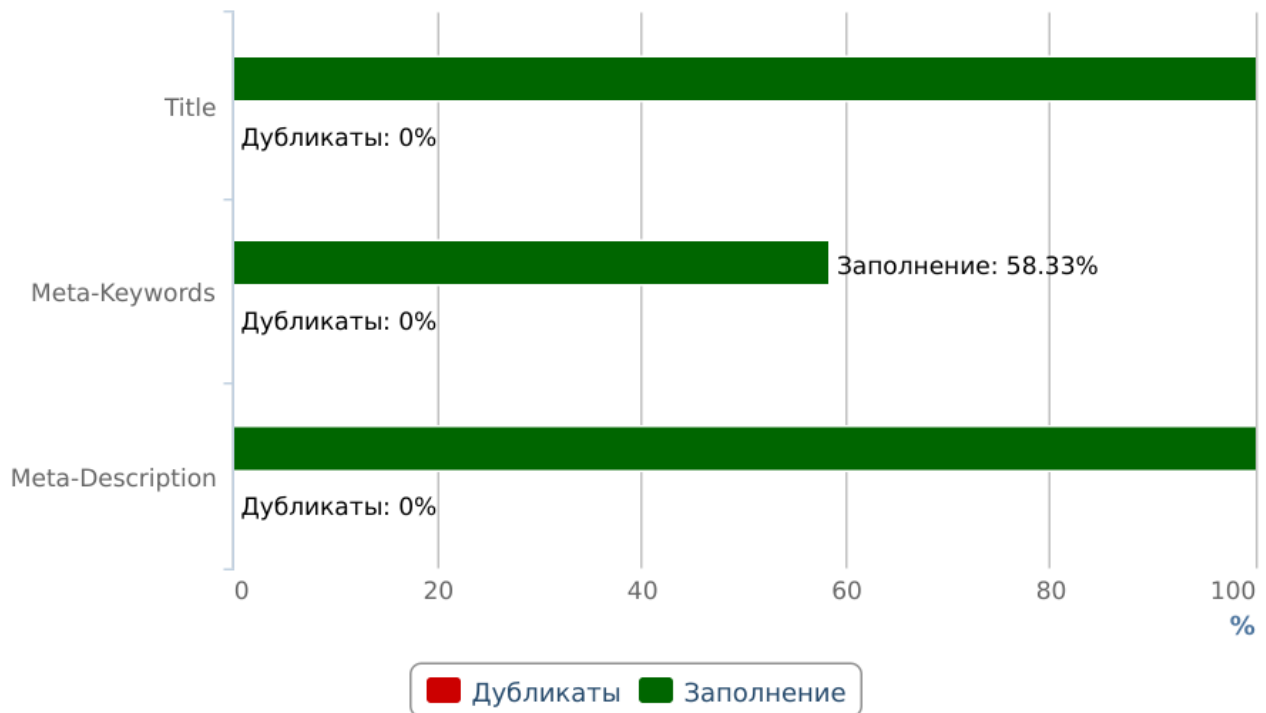
Теги Title и мета-теги

i **Title** (тайтл) — самый важный тег для внутренней оптимизации html-кода страниц. Поисковые системы придают очень большое значение тексту, заключённому в title.

Мета-тег **Description** предназначен для создания краткого описания страницы, которое выводится в качестве аннотации к ссылке на страницу в поисковой выдаче.

Мета-тег **Keywords** используется для указания ключевых слов оптимизируемой страницы.

Заполнение и дубликаты тегов Title, Meta-Keywords, Meta-Description



Пустые теги

i Заполненные мета-теги положительно влияют на восприятие страницы поисковым роботом.

■ Число страниц с пустыми Title составляет — 0.

■ Число страниц с пустыми Description составляет — 0.

■ Число страниц с пустыми Keywords составляет 10, желательно прописать ключевые слова.

Дубликаты тегов

i Уникальное содержимое мета-тегов положительно влияет на индексацию страниц и восприятие их поисковым роботом.

■ Число страниц с дубликатами Title составляет — 0.

■ Число страниц с дубликатами Description составляет — 0.

Теги < H1 >

i Заголовочные теги < H1 > – < H6 > должны отображать основную тему контента страницы. Заголовок < H1 > допускается использовать на странице только один раз, так как он имеет наибольший приоритет для поисковой системы. Остальные заголовочные теги необходимо

прописывать согласно логике и структуре текста и нежелательно использовать их слишком часто.

■ Число страниц на которых прописан заголовок < H1 > составляет 24. Тег прописан более чем на 90% страниц сайта.

i Принято считать, что каждая отдельная страница должна содержать не более одного тега < H1 >. Превышение использования тега < H1 > может негативно повлиять на рейтинг страницы.

■ Тег < H1 > присутствует на всех страницах.

■ Количество тега < H1 > в норме.

i Рекомендуется делать заголовок < H1 > уникальным на каждой странице сайта. Это необходимо как для удобства пользователей так и для поисковых систем. Уникальные заголовки позволяют чётко разграничить страницы по смыслу и исключить дублирование.

■ Дублирование тега < H1 > не обнаружено.

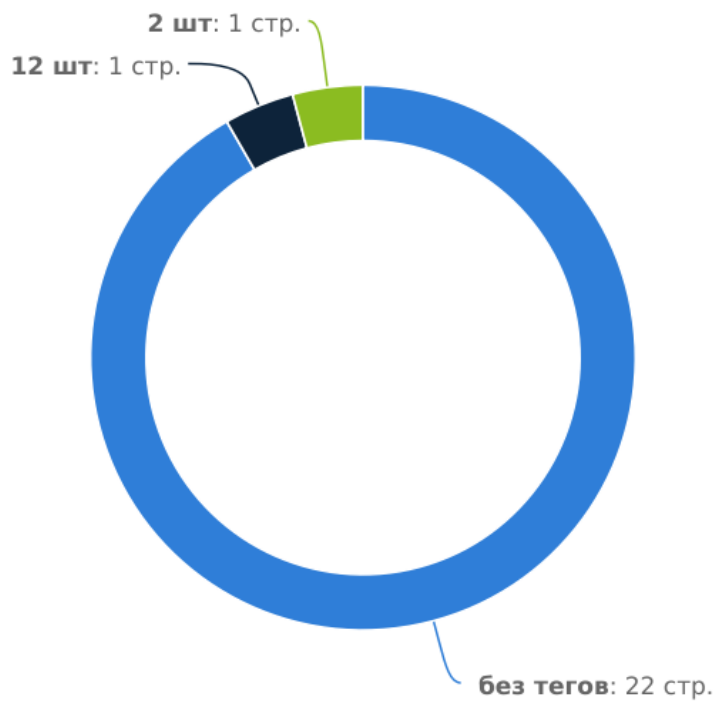
Теги < strong > и < b >

i Теги < strong > и < b > предназначены для выделения текста жирным шрифтом. Их используют для акцентирования внимания или смыслового выделения части текста на странице. Стандарт W3C рекомендует использовать тег < strong > вместо тега < b >, однако это всего лишь рекомендация. Google воспринимает оба тега одинаково и придаёт им один и тот же вес.

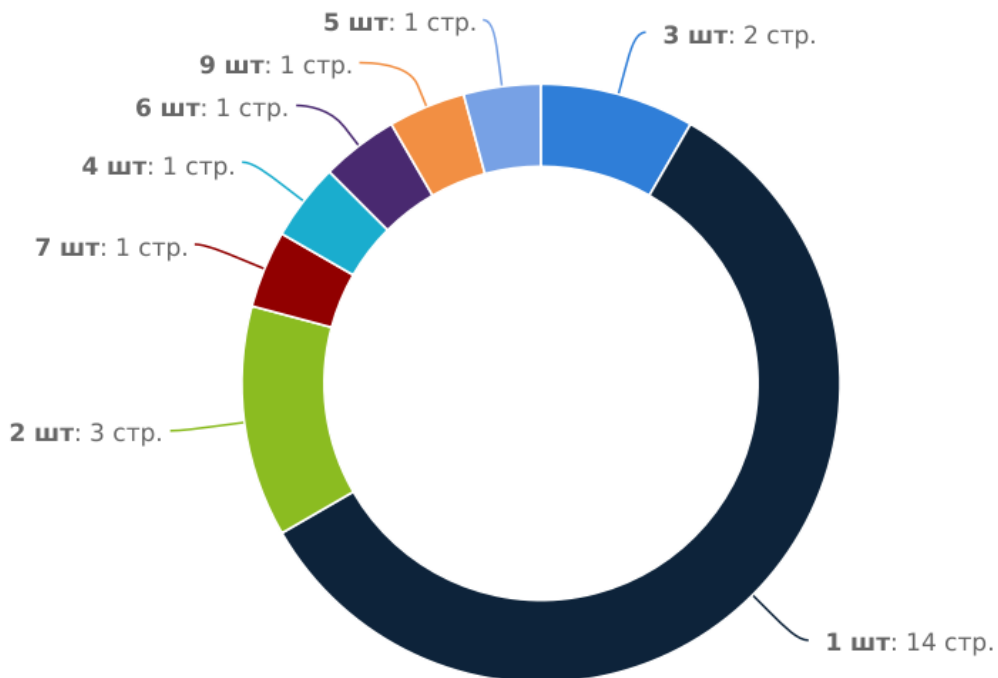
Не нужно беспокоиться о том, что страница была неграмотно свёрстана только из-за того, что на ней использовался не тот тег. Внутри тегов < strong > и < bold > следует помещать ключевые фразы, но не злоупотреблять этим. Страница, на которой данные теги встречаются десятки раз, должна быть перепроверена. Если необходимо просто выделить жирным шрифтом ту или иную фразу, следует пользоваться CSS-стилем font-weight:bold.

Не рекомендуется комбинировать оба этих тега в рамках одной фразы и создавать вложенные конструкции.

Распределение тегов по страницам сайта



Распределение тегов по страницам сайта



🚩 Число употреблений тега < b > превышено на страницах:

Приложение: [Список страниц](#)

Число употреблений тега < strong > превышено на страницах:

Приложение: [Список страниц](#)

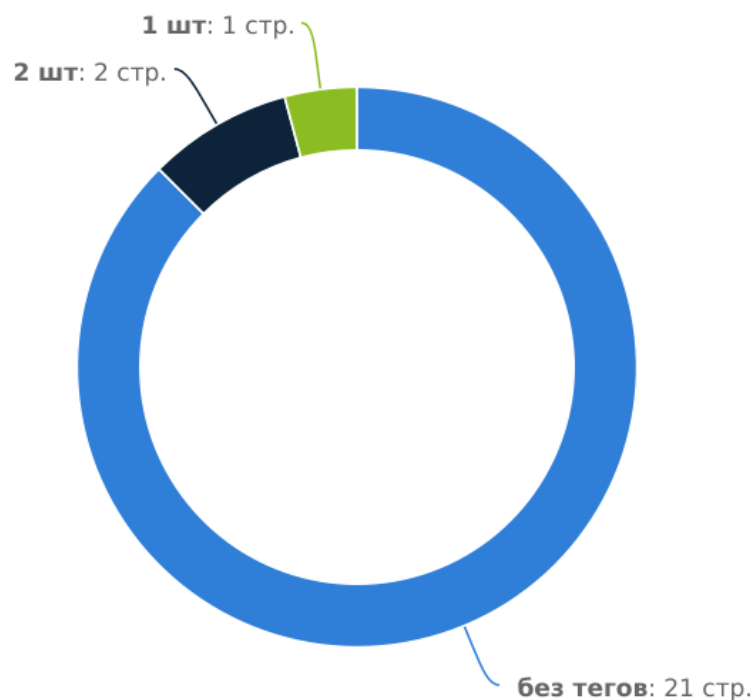
Теги < em > и < i >

Теги < em > и < i > предназначены для выделения текста курсивом. Их используют для акцентирования внимания или смыслового выделения части текста на странице. Стандарт W3C рекомендует использовать тег < em > вместо тега < i >, однако, это всего лишь рекомендация. Google воспринимает оба тега одинаково и придаёт им один и тот же вес.

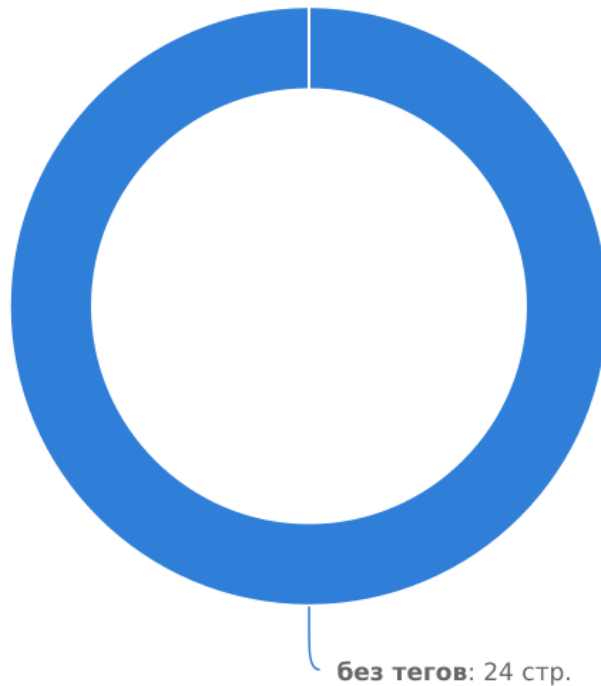
Не нужно беспокоиться о том, что страница была неграмотно свёрстана только из-за того, если на ней использовался не тот тег. Внутри тегов < em > и < i > следует помещать ключевые фразы, но не злоупотреблять этим. Страница, на которой данные теги встречаются десятки раз, должна быть перепроверена. Если необходимо просто выделить курсивом ту или иную фразу, следует пользоваться CSS-стилем font-style:italic.

Не рекомендуется комбинировать оба этих тега в рамках одной фразы и создавать вложенные конструкции.

Распределение тегов
по страницам сайта



Распределение тегов <I> по страницам сайта



- Число употреблений тега на страницах сайта — в норме.
- Число употреблений тега <i> на страницах сайта — в норме.

💡 Грамотное использование представленных выше тегов поможет вам обратить внимание поисковой системы на наиболее важные части вашего сайта.

Используйте мета-теги – они помогут поисковому роботу определить тематику страницы, наиболее употребляемые слова, которые могут искать пользователи. Так же они отображают информацию при выдаче вашего сайта в поисковой системе.

Используйте теги в тексте – покажите поисковому роботу где началась статья, где в ней наиболее важная информация, разделите статью на абзацы.

Отчёт по обратным ссылкам

i Динамика прироста и утраты ссылок (по данным majesticseo.com)

Динамика прироста и утраты ссылок



Характеристики:

- Число обратных ссылок: 14;
- Число ссылающихся доменов: 9;
- Число исходящих ссылок: 126;
- Число исходящих доменов, на которые идут ссылки: 4.

Тип ссылок

Тип ссылки	Количество
Текстовые ссылки	13
Ссылки-изображения	0
Редиректы	0
Фреймы	0
Упоминания	0
Nofollow (неиндексируемые)	5
Содержащие Alt	0
С пустыми анкерами	0

Домены, ссылающиеся на вас:

Доменов более 10, приложение: [Все домены](#)

Коэффициент баланса

i Коэффициент баланса равен отношению числа ссылающихся доменов к числу доменов, на которые идут ссылки. Этот коэффициент должен быть больше 1.

🚩 Коэффициент баланса = 2.25.

Оценка ссылочной массы сайта

i Поток цитирования (Citation Flow) – значение от 1 до 100. Это оценка веса ссылочной массы сайта от сервиса Majestic.com. Чем больше качественных ресурсов ссылаются на ваш сайт, тем выше значение потока цитирования.

🚩 поток цитирования (CF) равен 14.

i Поток доверия (Trust Flow) – значение от 1 до 100. Это оценка ссылочной массы с доверенных сайтов от сервиса Majestic.com. Чем больше популярных и проверенных ресурсов ссылаются на ваш сайт, тем выше значение потока доверия.

🚩 Очень низкая оценка поток доверия (TF) равен 4.

💡 Обратные ссылки на ваш сайт, показывают поисковой системе, что остальные сайты рекомендуют ваш ресурс своим пользователям, что информация на нём интересная и будет полезна другим людям.

Лучше размещать обратные ссылки на тематических ресурсах, это подтвердит то, что они попали туда не случайно или не за финансовое вознаграждение.

Фильтры поисковых систем

i Фильтры — это санкции и ограничения, накладываемые поисковыми системами на некачественные сайты. Результатом наложения фильтра может быть выпадение страниц сайта из индекса, снижение позиций и показателей посещаемости.

Переоптимизация

i Фильтр накладывается за чрезмерное насыщение текста ключевыми словами.

💡 Обратите внимание на ключевые фразы в таблице. Необходимо снизить частоту употребления в тексте данных фраз или слов, из которых они строятся.

Приложение: [Таблица переоптимизированных запросов](#)