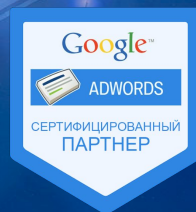
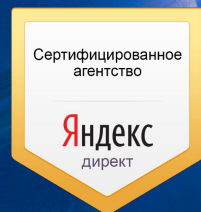
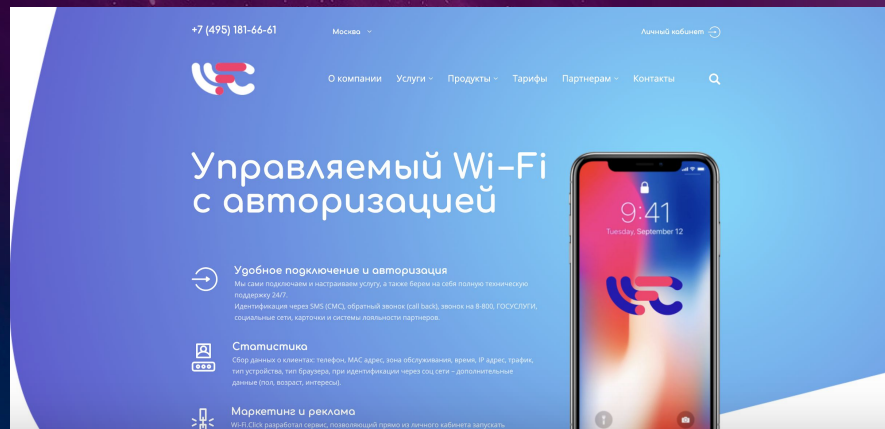


# SEO Кейсы





## Кейс

**Прирост новых посетителей 410%**

**Компания Wi-Fi.Click - АО «РусьСвязьИнтеграция»**

<https://wi-fi.click/>

Сотрудничество с июля 2018

## О компании



Основные направления Wi-Fi.Click — это клиенты с гостевым публичным Wi-Fi: рестораны, клубы, кафе, фитнес центры, салоны, выставки, банки, гостиницы, отели, торговые комплексы, АЗС и т.д.

Основной задачей Wi-Fi.Click было не создать аналогичный продукт представленный на рынке, а собрать в себе все лучшее и добавить возможности, которых нет у других.

# 0 проекте

## Особенности проекта:

- Необходимость создания сайта с нуля
- Узкопрофильная ниша
- Услуги для b2b

## Задачи:

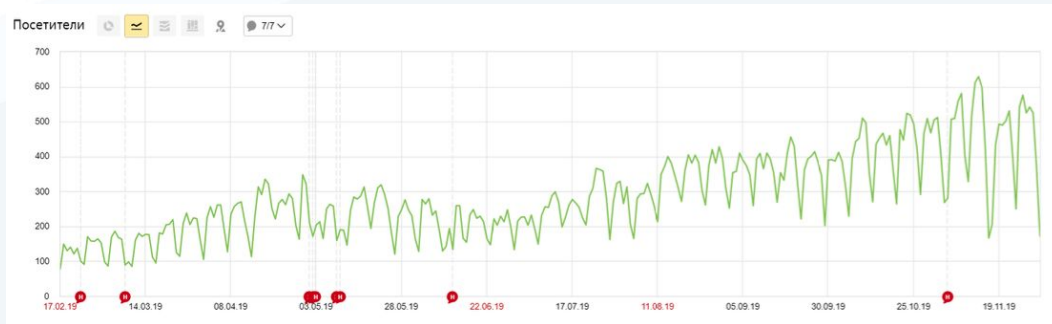
- Создание уникального сайта, адаптированного для мобильных
- Оптимизация на этапе проектирования
- Выполнение KPI по поисковому трафику

## Перечень работ:

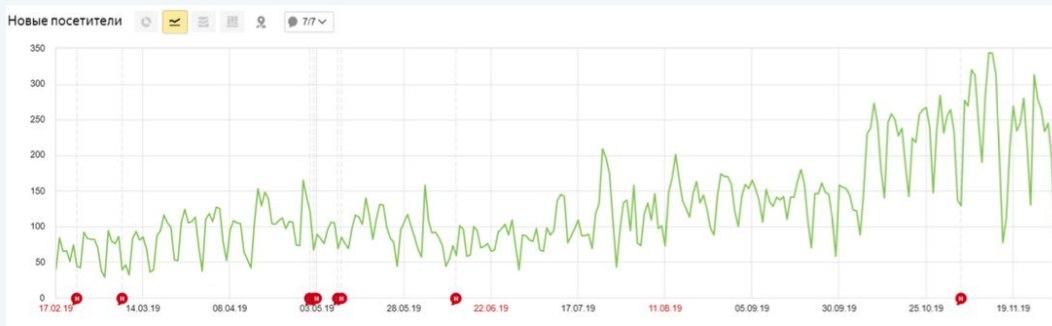
- Изучение поискового спроса и тематики компании
- Разработка дизайна
- Верстка сайта
- Сбор и кластеризация семантики
- Оптимизация каждой страницы сайта
- Наполнение релевантным и полезным контентом
- Техническая оптимизация
- Статейное продвижение
- Крауд-маркетинг

# Результаты

Общий прирост посетителей 440% - данные Яндекс Метрики



Количество новых посетителей увеличилось на 410%



## Рост внешней ссылочной массы по данным сервиса SERPSTAT



## Итоги проекта

Летом 2018 года мы начали создавать дизайнерский макет для компании Wi-Fi Click и уже через полгода сайт находился в первых строчках выдачи поисковых систем. Мы в несколько раз увеличили трафик и конверсию на сайте клиента, а он получил множество новых заявок.



197

ключевых запросов в  
ТОП-10



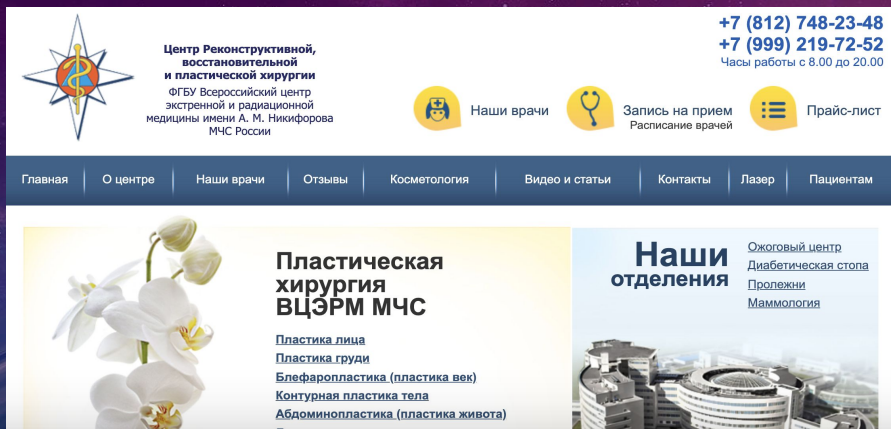
230%

увеличение  
конверсии



410%

прирост новых  
посетителей



## Кейс

**Прирост новых посетителей на 380%**

**Центр Реконструктивной, восстановительной  
и пластической хирургии МЧС России**

<https://mchs-plastica.ru/>

Сотрудничество с февраля 2019



## О компании



Пластическая клиника МЧС - это сочетание надежности государственного высокотехнологического медицинского многопрофильного центра с высококвалифицированными специалистами и сервиса VIP-класса частной клиники.

# О проекте

## Особенности проекта:

- Государственная организация
- Работа по тендеру
- Медицинская ниша (очень высокие требования поисковиков, особенно Google)

## Задачи:

- Сделать сайт удобным для пользователей
- Постоянная техническая поддержка
- Выход в ТОП по высокочастотным запросам

## Перечень работ:

- Изучение поискового спроса и сайтов клиник-конкурентов
- Сбор и кластеризация семантики
- Мета-оптимизация каждой страницы сайта
- Написание и ежемесячная доработка контента в зависимости от позиций
- Техническая оптимизация
- Добавление на сайт виджета обратного звонка и калькулятора
- Нарращивание качественной внешней ссылочной массы

# Результаты

Данные из Яндекс Метрики:

Количество переходов из поисковых систем увеличилась за 2020 с 5 до 76 посетителей в день.



По данным Яндекс Метрики:

65% всех переходов на сайт  
за февраль 2020 года  
из поисковых систем



## Итоги работы

Уже больше года мы продолжаем сотрудничество с Клиникой пластической хирургии МЧС. За это время сайт организации изменился до неузнаваемости. Теперь это действительно интересный и полезный для пользователей ресурс, который стабильно приносит большое число заявок и новых пациентов.



1138

ключевых запросов в  
ТОП-10



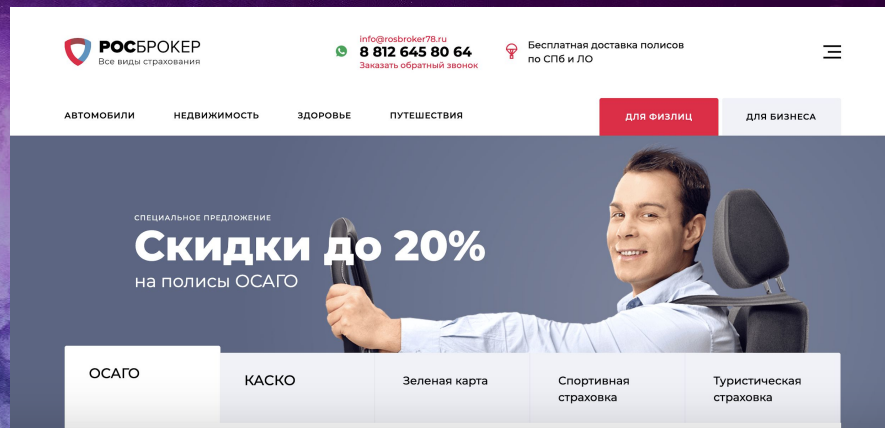
516%

увеличение  
конверсии



380%

прирост новых  
посетителей



## Кейс

**Увеличение количества посетителей на 694%**

**РосБрокер - все виды страхования**

<https://rosbroker78.ru/>

Сотрудничество с июля 2019

## Описание компании



# РОСБРОКЕР

Все виды страхования

Компания основана в 2012 году и на данный момент является официальным представителем всех популярных страховых компаний.

РосБрокер занимается абсолютно всеми видами страхования физических и юридических лиц и обладает большим опытом решения сложных задач.

# О проекте

## Особенности проекта:

- Высококонкурентная ниша
- Необходимо было детально проработать конверсию каждого элемента сайта
- Клиент первоначально заказал только ссылочное продвижение, но остался на полное ведение проекта

## Задачи:

- Увеличение количества заявок через “калькулятор”
- Расширить структуру сайта в соответствии со спросом
- Техническая поддержка

## Перечень работ:

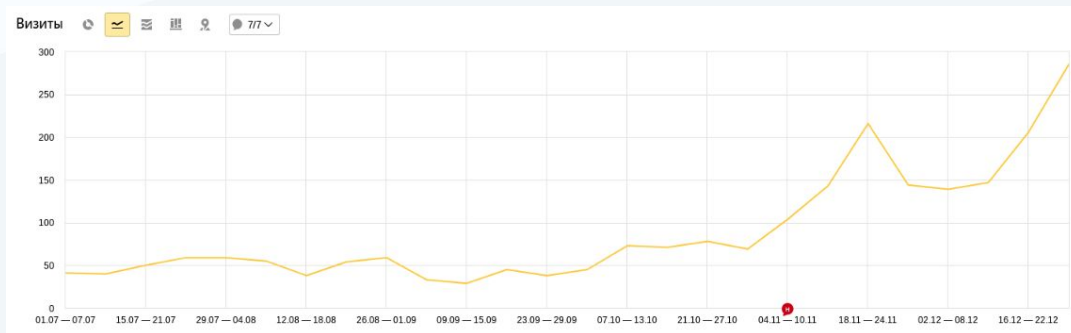
- Изучение поискового спроса и тематики компании
- Сбор и кластеризация семантики
- Создание посадочной страницы “Автострахование” (дизайн, верстка, контент)
- Создали страницу под услугу “Электронное ОСАГО”
- Добавили виджет обратного звонка
- Оптимизация каждой страницы сайта
- Полностью изменили калькулятор (функционал, формы, дизайн)
- Статьейное продвижение
- Крауд-маркетинг



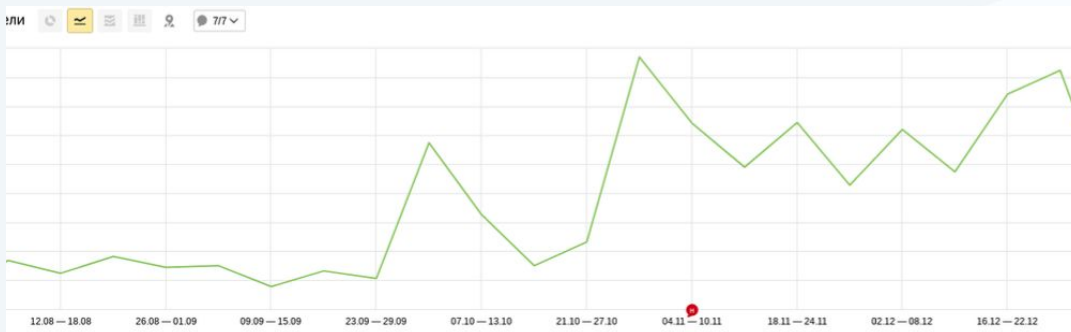
# Результаты

По данным Яндекс Метрики:

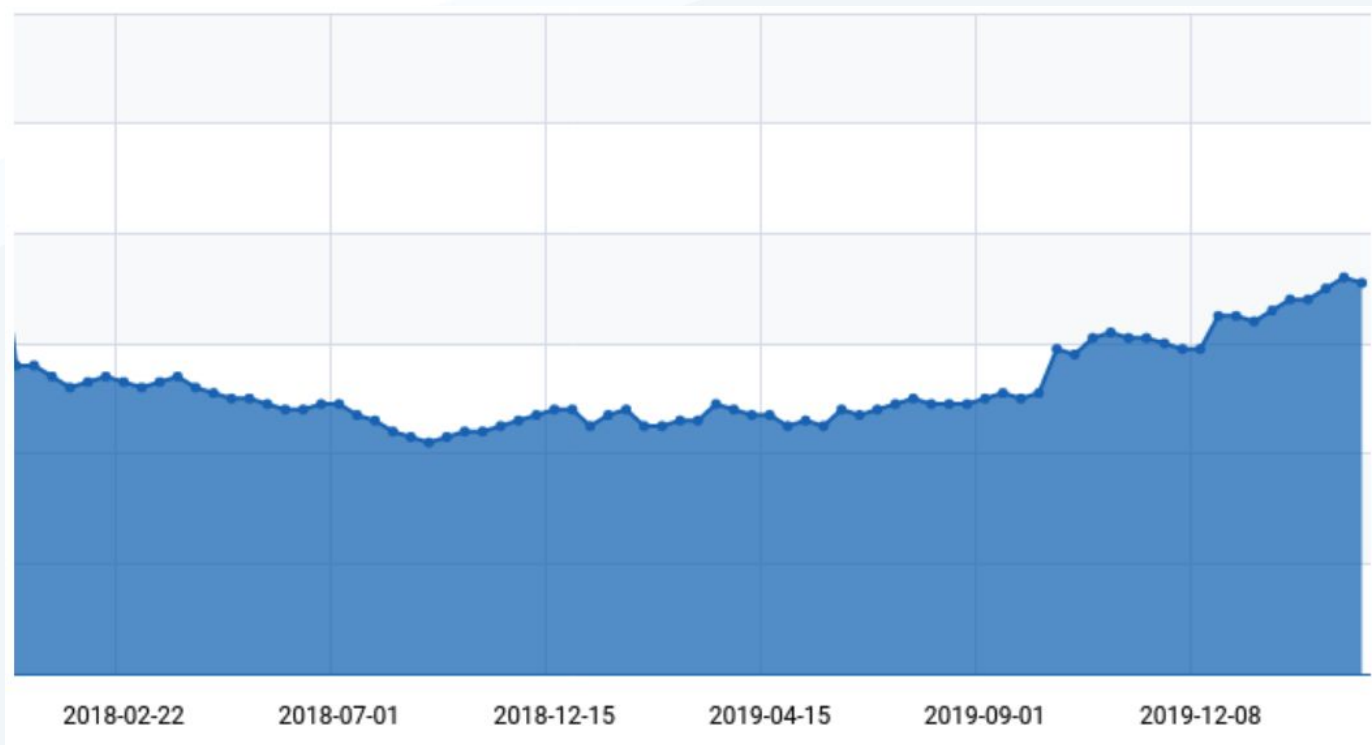
Прирост посетителей только из поисковых систем - 695%



Общее количество новых посетителей увеличилось на 970%



## Естественный рост внешней ссылочной массы по данным сервиса SERPSTAT



## Итоги проекта

Работа над продвижением сайта компании РосБрокер стала настоящим испытанием. На рынке услуг страхования уже есть множество сильных игроков и конкурировать с ними практически “с нуля” было очень трудно. Тем не менее, мы тщательно оптимизировали каждую страницу сайта, перезапустили калькулятор и результат превзошел все ожидания!



30

высокочастотных  
запросов в ТОП-10



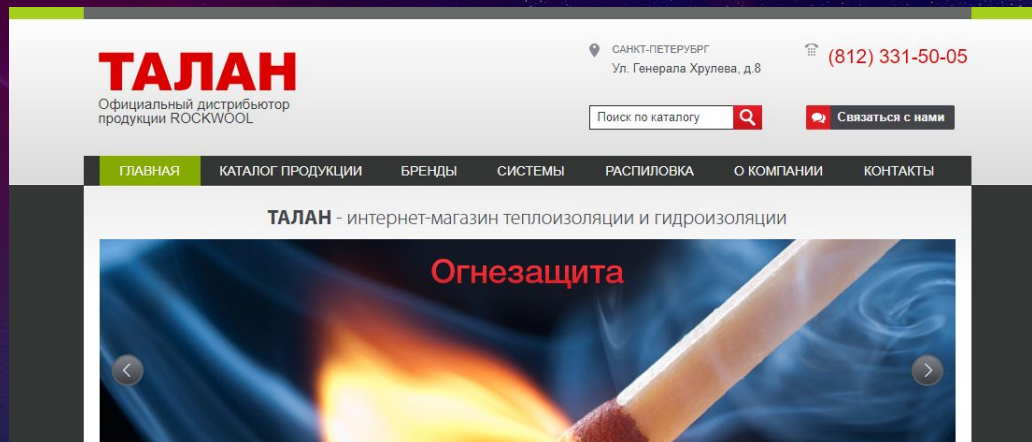
350%

увеличение  
конверсии



694%

общий прирост  
посетителей



## Кейс

---

**С 10 до 166 посетителей в день за 3 месяца**

**Талан - интернет-магазин теплоизоляции и гидроизоляции**

<https://www.talanteplo.ru/>

Сотрудничество с декабря 2019

## О компании

# ТАЛАН

Компания **ТАЛАН** осуществляет свою деятельность с 1991 года. Основным направлением является комплексное решение вопросов теплоизоляции, шумоизоляции и огнезащиты объектов жилого и производственного назначения.

**ТАЛАН** является официальным дистрибьютором продукции ROCKWOOL.

# О проекте

## Особенности проекта:

- Высококонкурентная ниша
- На момент начала работ сайт не имел никакого трафика
- Обширный каталог продукции

## Задачи:

- Работа в рамках CMS с ограниченной функциональностью
- Продвижение без SEO-текстов
- Техническая поддержка

## Перечень работ:

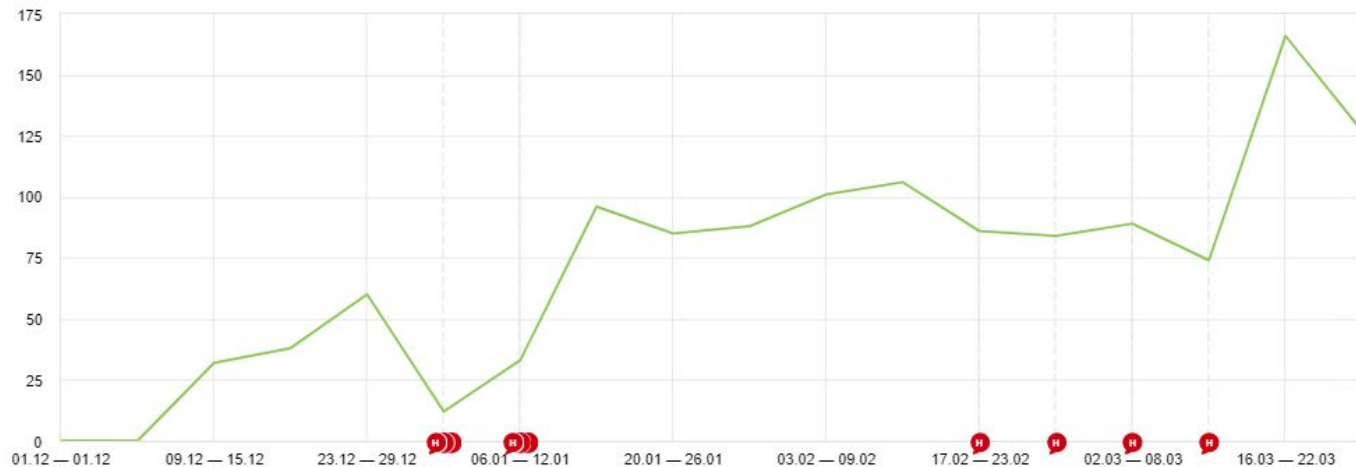
- Изучение поискового спроса и тематики компании
- Сбор и кластеризация семантики
- Добавили активные формы связи
- Оптимизация мета-тегов каждой страницы сайта
- Правка структуры заголовков на каждой странице
- Статейное продвижение
- Крауд-маркетинг

# Результаты

Динамика роста количества посетителей только из поисковых систем - с 01.12.2019 по 27.03.2020.

данные из Яндекс Метрики

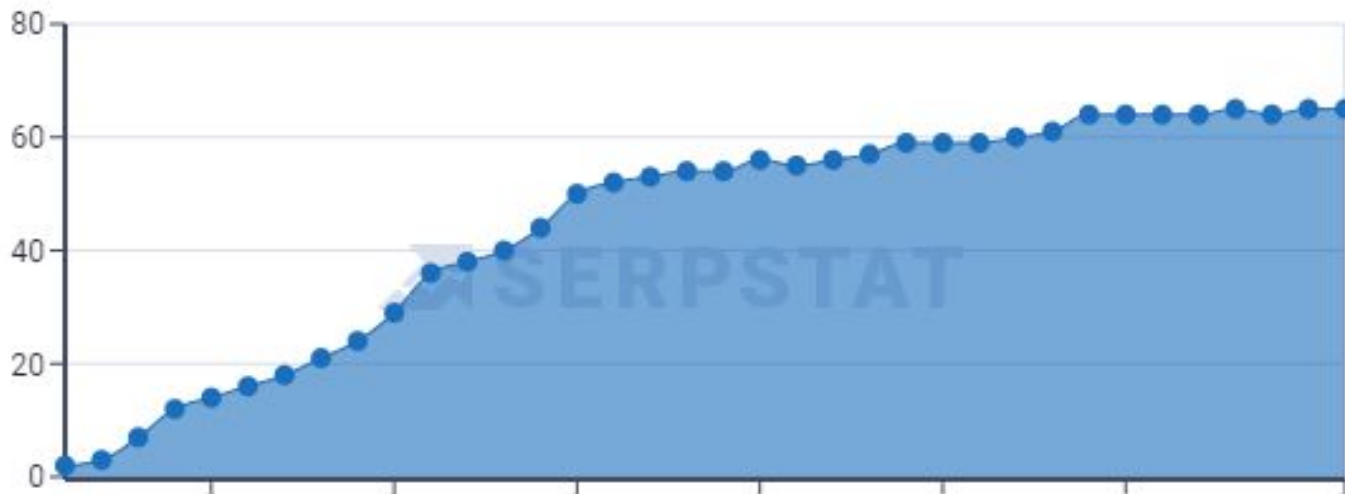
Визиты      777



Переходы из поисковых систем

Динамика роста внешней ссылочной массы. Данные сервиса SERPSTAT.

Динамика ссылающихся страниц ⓘ





## Итоги работы

Не смотря на то, что компания ТАЛАН на рынке стройматериалов уже достаточно давно, ее сайт не приносил конверсии. Мы оптимизировали каждую страницу каталога так, что поисковики не просто заметили сайт, но и показывали четверть всех собранных запросов в ТОП-10 уже через 3 месяца работы.



454

запроса  
в ТОП-10



2000

ключевых фраз  
в ядре



332%

общий прирост  
посетителей



Уже более 5 лет веб-студия «Орион» оказывает комплексные услуги интернет-рекламы и разработки сайтов. Нам доверяют продвижение своего бренда в Сети крупные российские и зарубежные компании. Сотрудничество с нами – залог успеха Вашего бизнеса!